*Nolte Delbrück ging mit einem geballten Leistungspaket an den Messestart. Neu: Das elegante Schlafzimmer „Arona“ (oben) in dunklen Hölzern. Außerdem um zahlreiche Innovationen erweitert: Das Systemprogramm „My Way“ (ganz oben), für das Nolte auch ein attraktives Premium-Partner Konzept anbietet.*

Nolte Delbrück: Kompakte Leistungspakete

# Mit Qualität und Service überzeugen

Bleibende Werte contra kurzlebige Trendshooter – Nolte Delbrück schreibt Tradition groß und trifft damit bei vielen Händlern und Verbrauchern ins Schwarze. Bestes Beispiel: die elegante Neuvorstellung „Arona“. In Nussbaum und Wildkirsche Furnier überzeugt das aktuelle Programm mit wertiger Eleganz, die durch die dunklen Hölzer noch unterstrichen wird. Edel kombiniert mit Hochglanz „mocca“ oder „creme“, bringt Nolte seine Philosphie anschaulich auf den Punkt: Der Tradition verpflichtet und Neuem gegenüber aufgeschlossen. Dafür spricht auch das moderne, zeitgemäße Design sowie die komfortable Bettseitenhöhe von 45 cm. Damit passt „Arona“ in jede Geschmacks- und Alterswelt ohne konservativ zu wirken.

Ein weiteres Highlight, das zur Herbstmesse noch einmal mit zahlreichen, interessanten Innovationen an den Start ging, ist das Systemprogramm „My Way“. So wurden die Oberflächen um die Furniere Buche natur, Nussbaum und Wildkirsche ergänzt. Außerdem neu in der Produktpalette für den Korpus- und Frontbereich: Nachbildungen in Eiche sierra, Erle und Walnuss.

Darüber hinaus ganz aktuell: die Verdoppelung der Griffvarianten von vier auf acht Ausführungen. Damit kann der Endverbraucher sein Schlafzimmer auch im Detail noch individueller einrichten. Zusätzlich zu diesen Ergänzungen hat der Delbrücker Hersteller das erfolgreiche Programm um ein Systembett erweitert, das in allen Korpusfarben geordert werden kann.

Mit „My Way“ liefert Nolte nicht nur kreativen Planungsspielraum für die Bereiche Schlafzimmer, Büro, Wohnraum, Diele, Gästezimmer und Keller – sondern schnürt auch für seine Partner im Handel ein griffiges Paket mit intelligenten Vermarktungsideen und wertvollen Tipps für den Verkauf.

So sieht das Premien-Partner Konzept für „My Way“ zum Beispiel verschiedene Studiolösungen zu attraktiven Platzierungsfestpreisen vor. Dabei umfasst die Kojenkonzeption folgende Leistungen: Montage, Boden- und Wandgestaltung, Holzmuster-Präsenter, POS-Materialien und Werbelayouts im Exklusivformat, ein Zertifikat für den Premium-Partner sowie einen Premium-Link auf der NolteD.com-Homepage. Leistungen, die weit über das Produkt hinaus überzeugen.

@ Mehr Infos:
**www.nolteD.com**